

PERFIL DE EGRESADO:

Serás un profesional capacitado para:

- Comunicar con eficacia y adaptarse a distintos públicos y contextos profesionales.
- Utilizar herramientas tecnológicas para analizar datos y optimizar decisiones estratégicas.
- Diseñar e implementar estrategias de marketing innovadoras y sostenibles.
- Liderar equipos y proyectos, aplicando pensamiento crítico y gestión eficiente de recursos.
- Desarrollar investigaciones y estudios de mercado para el posicionamiento competitivo.
- Actuar con ética, responsabilidad social y compromiso con el desarrollo sostenible.



CON RESOLUCIÓN DEL
CONES N° 584/26

LICENCIATURA EN:

MARKETING

DURACIÓN: 4 AÑOS

CARGA HORARIA: 6416 HORAS

MAPA CURRICULAR

1
AÑO

- Comunicación Oral y Escrita
- Inglés
- Matemática para la Empresa I
- Estadística
- Lógica Matemática
- Metodología de la Investigación Científica
- Administración General
- Matemática para la Empresa II

- Tecnología de la Información y de la Comunicación - TIC
- Ética Profesional
- Cosmovisión Cristiana
- Emprendimiento y Liderazgo
- Matemática Financiera
- Comercio Electrónico
- Contabilidad General
- Pensamiento Cristiano Contemporáneo

2
AÑO

- Introducción al Marketing
- Fundamentos de Economía
- Administración de Recursos Humanos
- Sociología
- Desarrollo Sustentable
- Fundamentos de Publicidad
- Fundamentos de la Comunicación

- Conducta del Consumidor
- Microeconomía
- Community Manager
- Protocolo y Relaciones Públicas
- Auditoría de Marketing
- b-Business
- Macroeconomía
- Taller de Agencia Publicitaria
- Gerencia de Ventas

3
AÑO

- Logística
- Psicología y Comp. Organizacional
- Psicología de la Comunicación
- Administración y Gestión Financiera
- Retail Marketing
- Trade Marketing
- e-Advertising

- Administración de Costos
- Gerencia de Marcas
- Investigación de Mercado
- Legislación Civil, Comercial y Laboral
- Campaña de Comunicación
- Econometría
- Fidelización y Excelencia de Servicios
- Política, Estrategia y Negociación

4
AÑO

- Marketing Institucional e Identidad Corporativa
- Marketing Operativo y Estratégico
- Marketing Digital
- Emprendedorismo
- Diseño Gráfico, Color y Composición
- Desarrollo y Gestión de Pymes
- Plan de Marketing

- Preparación y Evaluación de Proyectos
- Práctica Profesional I
- Business Intelligence y Big Data
- Negociaciones Internacionales
- Práctica Profesional II
- Tutoría
- Trabajo Final de Grado
- Extensión: Responsabilidad Social Universitaria (RSU)